



دفترچه زیرساخت فروش اعتباری · تأسیس ۱۳۹۶

# زنجیره کامل تأمین تا فروش اعتباری در یک اکوسیستم یکپارچه

اکوسیستم تأمین مالی و فروش اعتباری کالاهای مصرفیِ بادوام و سرمایه‌ای، در سه کانال آنلاین، آفلاین و سازمانی – متکی بر یک هسته اعتباری واحد، موتور ریسک و دفترکل اعتبار یکپارچه برای کنترل نکول و شفافیت کامل تراکنش.

کانال سازمانی  
دسترسی به ۲۴ کاربر سازمانی

کانال آفلاین  
شبکه ۵۰۰+ نمایندگی حضوری

کانال آنلاین  
پلتفرم‌های فروش اقساطی برخط

# یک اکوسیستم، یک هسته اعتباری

گروه شرکت‌های کار و تجارت شریف در کنار مهرآوران بازار نوین، با هدف توسعه و بهینه‌سازی فرآیند فروش در سه کانال توزیع شکل گرفته است؛ متولی تخصصی تأمین مالی و خدمات زیرساختی فروش اقساطی کالاهای مصرفی بادوام و سرمایه‌ای.

## فهرست دفترچه

## شاخص‌های کلیدی

+۵

همت  
فروش  
خرده‌فروشی  
۱۴۰۴

+۲M

کاربر  
بالقوه  
سازمانی

-۵۰۰

نمابندگی  
فعال  
کشوری

۳

کانال  
توزیع  
یکپارچه

۸

برند و  
پلتفرم  
تخصصی

-۳۰۰

نقطه  
فروش  
حضور

۰۲

۰۳

۰۴

۰۵

۰۶

۰۷

### تصویر کلان و شاخص‌ها

مأموریت، چشم‌انداز و فلسفه حلقه بسته

### ساختار هلدینگ

دو شرکت مادر و چهار زیرمجموعه

### سه کانال توزیع

ماتریس مقایسه آنلاین، آفلاین و سازمانی

### مدل کسب‌وکار

حلقه بسته اعتبار و هسته فنی واحد

### برندها و سبد کالا

هشت برند و شش دسته کالایی

### شرکا و دعوت به همکاری

شبکه مالی و تجاری گروه

### فلسفه

«حلقه بسته اعتبار» – اعتبار در زنجیره مصرف می‌شود نه نقد؛ تخصیص دقیق به خرید واقعی.

### چشم‌انداز

تبدیل‌شدن به مرجع زیرساختی فروش اعتبار کشور برای هر کالای بادوام و سرمایه‌ای.

### مأموریت

هموارسازی دسترسی به کالا و خدمات از طریق فروش اعتباری مطمئن؛ ساده برای مشتری، کم‌ریسک برای شرکا.

## دو کانون، یک زنجیره

ساختار گروه بر دو شرکت مادر استوار است — یک کانون تخصصی مالی و یک کانون زیرساخت — که چهار زیرمجموعه تخصصی، شبکه آفلاین و شبکه سازمانی را تغذیه می‌کنند.

### شرکت‌های مادر

کانون مالی

#### کار و تجارت شریف

تأمین مالی و ارائه خدمات زیرساختی فروش اقساطی کالاهای مصرفی بادوام و سرمایه‌ای؛ کانون تخصصی مالی گروه.

کانون زیرساخت

#### مهرآوران بازار نوین

مدیریت زیرساخت‌های قسطور و خطوط مالی اعتباری؛ توسعه فروشگاه‌های حضوری و زیرساخت فنی پرتال و مالی.

### زیرمجموعه‌ها و شبکه‌ها

برند تملیک

#### همسان تجارت شریف

توسعه فروش اعتباری و اقساطی ملک و دارایی‌های غیرمنقول.

برند داونتی

#### الکتریک کیهان سورن

کارخانه تولید لوازم خانگی برند داونتی، متعلق به گروه.

شبکه آفلاین

#### تندیس پردیس ماندگار

مدیریت زیرساخت ۳۰۰ نقطه فروش حضوری در سراسر کشور.

شبکه سازمانی

#### تسهیلگران هوشمند رسپینا

مدیریت شبکه فروش سازمانی و دسترسی به ۲M مشتری سازمانی.

هر دو کانون و هر چهار زیرمجموعه روی یک هسته اعتباری واحد اجرا می‌شوند؛ اعتبار در سراسر زنجیره مصرف می‌شود نه نقد — تخصیص دقیق به خرید واقعی، با نکل کنترل‌شده و شفافیت کامل.



## سه کانال، یک پلتفرم

سبد فروش اعتباری گروه از سه کانال یکپارچه عبور می‌کند؛ هر کانال با ابزار، شبکه و نوع مشتری خود، اما همگی متصل به همان دفترکل اعتبار و موتور ریسک.

| مشخصه      | کانال آنلاین<br>پلتفرم‌های دیجیتال             | کانال آفلاین<br>شبکه حضوری              | کانال سازمانی<br>قراردادهای سازمانی      |
|------------|------------------------------------------------|-----------------------------------------|------------------------------------------|
| سازوکار    | فروش اقساطی برخط با اعتبارسنجی و پرداخت آنلاین | فروش حضوری در شبکه نمایندگی و نقاط فروش | قراردادهای سازمانی با اعتبار تخصیص‌یافته |
| گستره      | ۴ پلتفرم برخط                                  | ۵۰۰+ نمایندگی                           | ۲۰۰+ کاربر سازمانی                       |
| زیرساخت    | کاروانی · قسطور · تملیک · بینوما               | ۳۰۰ نقطه فروش حضوری                     | تسهیلگران هوشمند رسپینا                  |
| سبد کالا   | دیجیتال، خودرو و سبد گسترده                    | دیجیتال، لوازم خانگی، موتورسیکلت        | کالاهای بادوام و سرمایه‌ای               |
| مزیت کلیدی | اعتبارسنجی آنی و تجربه خرید برخط               | دسترسی محلی و پوشش سراسری               | مقیاس بالا با نرخ نکول کنترل‌شده         |

سازمانی

دسترسی به ۲۰۰+ کاربر سازمانی با نرخ نکول کنترل‌شده از طریق قرارداد.

آفلاین

۵۰۰+ نمایندگی و ۳۰۰ نقطه فروش دیجیتال، لوازم خانگی و موتورسیکلت.

آنلاین

اعتبارسنجی و پرداخت آنلاین در لحظه؛ از خودرو تا سبد گسترده کالا.

## حلقه بسته اعتبار

اعتبار به‌جای نقد، مستقیماً در زنجیره خرید مصرف می‌شود. چهار گام پیوسته که در دفترکل اعتبار به یکدیگر باز می‌گردند و چرخه را می‌بندند.

۴

### مدیریت اقساط

وصول و ثبت اقساط در دفترکل اعتبار و پایش مستمر

۳

### پرداخت به فروشنده

پرداخت مستقیم به فروشنده و تحویل کالا، بدون نقدشوندگی

۲

### اعتبارسنجی

تعیین سقف اعتبار و شرایط بازپرداخت با موتور ریسک

۱

### درخواست و احراز

ثبت درخواست خرید اعتباری و احراز هویت مشتری

● وصول اقساط به دفترکل اعتبار واحد باز می‌گردد و چرخه را می‌بندد – اعتبار آزاد، تخصیص دوباره. ●

### هم‌سویی شبکه

میان گروه، فروشنده و تأمین‌کننده مالی، حول یک زنجیره.

### شفافیت کامل

ثبت هر تراکنش در یک دفترکل اعتبار واحد و قابل‌ردیابی.

### کاهش نکل

تخصیص هدفمند منابع به خرید واقعی، نه نقدشوندگی.

## هسته اعتباری واحد

همه برندها روی یک هسته اجرا می‌شوند – یک منبع حقیقت برای اعتبار، ریسک، داده و هویت.

### هویت و احراز

شناسایی مشتری

### داده مشتری

زیرساخت یکپارچه

### موتور ریسک

اعتبارسنجی و سقف

### دفترکل اعتبار

ثبت واحد تراکنش

## هشت برند، یک موتور اعتباری

هشت برند و پلتفرم تخصصی، هر یک یک نقطه تماس در قیف فروش — همگی متصل به همان هسته اعتباری و سبد کالایی مشترک.

carvani.ir

کاروانی

CARVANI

مارکت پلیس فروش اعتباری با ساختار لندتک؛ از خودرو تا سبد گسترده کالا.

scf.tomanic.ir

تومانیک

TOMANIC

پلتفرم تأمین مالی زنجیره تأمین (SCF) و تأمین مالی خرد؛ قلب موتور اعتباری گروه.

Ghestor

قسطور

CHESTORE

بستر فروش اقساطی آنلاین و مدیریت پرتالهای فروش کالای دیجیتال آفلاین.

tamlic.ir

تملیک

tamlic

فروش اعتباری و اقساطی ملک و دارایی غیرمنقول؛ زیرمجموعه همسان تجارت شریف.

Dorado

دورادو

doradobank

برند تخصصی طلا با خرید مستقیم شمش و تبدیل به طلای کارشده و شمش سبک.

dawenti

داونتی

Dawenti

برند لوازم خانگی اختصاصی گروه؛ تولید در کارخانه خود گروه (الکترونیک کیهان سورن).

binoma.ir

بینوما

BINOMA

پلتفرم بیمه برخط؛ استعلام، مقایسه و خرید آنلاین بیمه نامه به عنوان مکمل قیف فروش.

finex.sale

فینکس

FINEX

سیستم ERP کامل با هوش تجاری و خدمات چندشرکتی؛ ستون فقرات نرم افزاری گروه.

## سبد کالا با محوریت فروش اعتباری



ملک

دارایی غیرمنقول



طلا

زینتی و شمش



لوازم خانگی

برقی و بادوام



موتورسیکلت

کاری و مصرفی



خودرو

سواری، نو و کارکرده



کالای دیجیتال

موبایل و لپتاپ

## شبکه مالی و تجاری گروه

اعتبار، شبکه توزیع و سبد کالا تنها زمانی به یک زنجیره کامل تبدیل می‌شوند که با شرکای مالی و تجاری معتبر هم‌سو شوند.

### شرکای مالی و تجاری

گروه مالی

دانایان

گروه مالی

اعتماد

بانک شریک

بانک ملی ایران

بانک شریک

بانک سامان

زیرساخت

مهرآوران بازار نوین

شریک تجاری

ساکوک

شریک تجاری

هامرز

شریک تجاری

دیجی‌کالا

### توسعه راهبردی

گروه در حال توسعه همکاری راهبردی با شبکه بانکی کشور برای تأمین خطوط اعتباری مادر است؛ زیربنای مقیاس‌پذیری بعدی زنجیره تأمین تا فروش.

دعوت به همکاری

## زنجیره ما با شما کامل می‌شود

آماده همکاری با بانک‌ها، سازمان‌ها و شرکای تجاری برای ساخت بزرگ‌ترین زیرساخت فروش اعتباری کالاهای بادوام و سرمایه‌ای کشور.

پلتفرم

scf.tomanic.ir

تلفن

۰۲۱ ۹۱۰۹۹۲۴۴

© ۱۴۰۴ گروه شرکت‌های کار و تجارت شریف — KTS Holding Group. تمامی حقوق محفوظ است.